

Welkom bij de maandelijkse HRM-HRD nieuwsbrief van Managementbib.com

Hierbij onze selectie nieuwe titels HRM, Coaching, Training en Leiderschap voor April 2017



Ger van Doorn - Marijke Lingsma : De vijf kritieke succesfactoren voor coaching : Kennis en kunde voor de competente coach

Professioneel, verantwoord handelen als coach betekent dat je antwoord kunt geven de vraag: wat doe je, waarom en waarom op deze manier? Als we niet weten waaraan ons coachhandelen moet worden getoetst, hoe kunnen we dan een uitspraak doen over onze vakbekwaamheid, in termen van doeltreffendheid, succes ...?

ISBN 9789024403585 / Boom/Nelissen / 2017 / 1ste / **702p**
/ pb / €48.00 / vocap €38.40

[Meer Info](#)

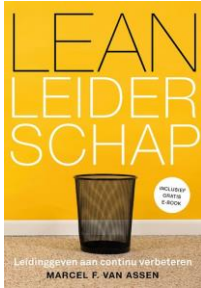


Anouk Brack : De verborgen dimensie van leiderschap : Evolutie van macht naar kracht

In 'De verborgen dimensie van leiderschap' volg je het pad van de zachtmoedige krijger. Deze methode is geworteld in mindfulness, oosterse vechtkunst, leadership embodiment en technieken uit de topsport. De praktische en krachtige oefeningen stemmen lichaam en geest op elkaar af en helpen je optimaal te functioneren, ook in uitdagende situaties. Je leert bijvoorbeeld hoe je in het hier en nu binnen enkele seconden kunt herstellen van stress naar flow

ISBN 9789462720831 / Thema / 2017 / 1ste / 256 / pb / €34.95 /
vocap €31.45

[Meer Info](#)

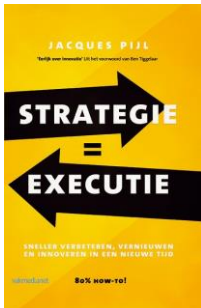


Marcel van Assen : Lean Leiderschap : Leiding geven aan continu verbeteren

Lean Leiderschap is een essentiële schakel in het succesvol realiseren van de Lean organisatie. De kracht van Lean Leiderschap is paradoxaal: hard en zacht. Het gaat om het vinden van de juiste balans tussen de analytisch-rationele benadering (hard, technieken, processen) en de synthetisch-intuïtieve aanpak (zacht, omgaan met mensen) van leidinggeven.

ISBN 9789024404292 / Boom / 2017 / 1ste / 192p / pb / €24.95 vocap €22.45

[Meer Info](#)



Jacques Pijl : Strategie = Executie : Sneller verbeteren, vernieuwen en innoveren in een nieuwe tijd

Organisaties staan midden in het nieuwe normaal, waarin volatiliteit troef is. Organisaties verstoren zelf of worden verstoord. Continuïteit is geen vanzelfsprekendheid meer. In deze tijd geldt maar één wet: STRATEGIE = EXECUTIE.

ISBN 9789462761452 / Vakmedianet / 2016 / 1ste / 362p / pb / €39.50 vocap €35.55

[Meer Info](#)

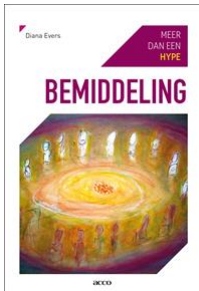


Erik de Haan : Teamcoaching : Gezamenlijke reflectie als motor voor prestatie

Hoe houd je een team in toom? Hoe zorg je dat goede wil en actie vergezeld gaan van reflectie? Dit boek biedt een rijke verzameling tips, tools en technieken om de gezamenlijke capaciteit van teams te versterken en prestaties te verbeteren.

ISBN 9789024406548 / Nelissen / 2017 / 1ste / 160p / pb / €19.95 vocap €17.95

[Meer Info](#)

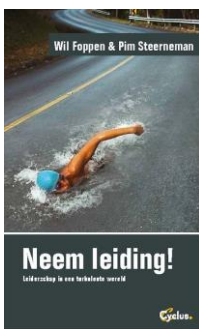


Diana Evers : Bemiddeling voor iedereen

In dit boek bespreekt auteur Diana Evers haar persoonlijke visie op de betekenis van bemiddeling in de hedendaagse maatschappij. Met 20 jaar ervaring gaat haar aandacht vooral uit naar wat bemiddeling kan betekenen voor onze ontwikkeling als mens binnen de samenleving. Het boek biedt bovendien ook inzicht in de vele lagen van bemiddeling.

ISBN 9789462920873 / Acco / 2017/ 1ste / 156p / pb / €24.95 / vocap
€22.45

[Meer Info](#)



Wil Foppen - Pim Steerneman : Neem Leiding! Leiderschap in een turbulente wereld

De auteurs beschrijven op een beknopte en toegankelijke wijze leiderschap in de context van de snel veranderende wereld. In deze turbulente omgeving gaat het om een speelveld waarin verscheidene complexe transitie tegelijk en op elkaar inwerkend plaatsvinden. Daardoor wordt steeds meer een beroep gedaan op (adaptief) leiderschap.

ISBN 9789085750642 / Garant / 2017 / 1ste / 156p / pb / €21.00 vocap
€18.90

[Meer Info](#)

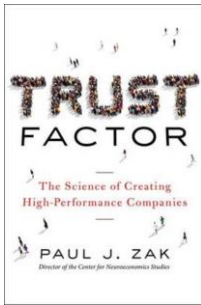


Klomp - Wobben - Kleijer : Handboek betekenisvol ondernemen : Het gat in de maatschappij

Maatschappelijke toegevoegde waarde is de belangrijkste pijler onder florerende bedrijven. Duurzaamheid en MVO zijn daarvan slechts het begin. We hebben het hier over wérkelijke, aantoonbare waarde – voor het leven van klanten, medewerkers en andere betrokkenen; kortom voor de maatschappij in brede zin. Welkom in de Betekeniseconomie!

ISBN 9789047009177 / Business Contact / 2017 / 1steste / 240p / pb /
€27.95 vocap €25.15

[Meer Info](#)

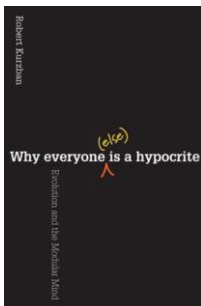


Paul Zak : Trust Factor : The science of creating high-performance companies

For decades, alarms have sounded about declining engagement. Yet companies continue to struggle with toxic cultures, and the low productivity and unhappiness that go with them.

ISBN 9780814437667 / Amacom / 2017/ 1ste / 248p / hc / €25.95 vocap €23.35

[Meer info](#)



Robert Kurzban : Why everyone (else) is a hypocrite : Evolution and the Modular Mind

Robert Kurzban shows us that the key to understanding our behavioral inconsistencies lies in understanding the mind's design. The human mind consists of many specialized units designed by the process of evolution by natural selection. While these modules sometimes work together seamlessly, they don't always, resulting in impossibly contradictory beliefs, vacillations between patience and impulsiveness, violations of our supposed moral principles, and overinflated views of ourselves.

ISBN 9780691154398 / Princeton University Press / 2016 / 1ste / 274p / pb / €23.95 vocap €21.55

[Meer Info](#)



Iris Willems : Help ik word geleefd : Concrete selfcoaching tools om je leven in eigen handen te nemen

Dit boek is ontstaan op basis van de meer dan 20 jaar ervaring die de schrijfster heeft met het trainen en coachen van medewerkers in diverse bedrijven op vlak van Selfcoaching, stress en burnout preventie. Het is een herwerking en uitbreiding van haar eerste succesvolle boek 'Selfcoaching: Ontdek de ongekende mogelijkheden van je brein', waarvan er meer dan 10.000 exemplaren in België werden verkocht.

ISBN 9789081022224 / Prana / 2017 / 1ste / 202p / pb / €25.00 vocap €22.50

[Meer Info](#)