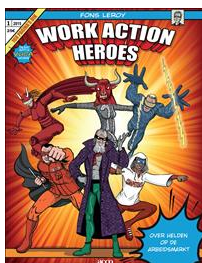


Welkom bij de maandelijkse HRM-HRD nieuwsbrief van Managementbib.com

Hierbij onze selectie nieuwe titels HRM, Coaching en Training voor Februari 2016



Fons Leroy : Work Action Heroes

Volatiel, onzeker, ambigu en complex: zo kan je de actuele arbeidsmarkt omschrijven. En dat zal de komende decennia zo blijven. De technologische revolutie en de extreme globalisering plaatsen werkzoekenden en werknemers voor grote uitdagingen. Niet eenvoudig om te overwinnen.

ISBN 9789462922747 / Acco / 2015 / 1ste / 168p. / pb / €25.00 / vocap €20.00

[Meer Info](#)



Monique Bellersen - Inez Kohlman : Praktijkboek Intervisie : Proces & Methoden : Meer vermogen door collegiale blik

Steeds meer professionals maken gebruik van intervisie voor het vergroten van hun kennis en vaardigheden op hun vakgebied. Dat intervisie ook een uitstekend instrument is voor persoonlijke ontwikkeling en zelfs voor organisatieontwikkeling is minder bekend. Het 'Praktijkboek Intervisie' laat zien dat persoonlijke en professionele groei onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn.

ISBN 9789013112450/ Kluwer / 2013 / 28 / 417p. / hc / €49.90 / vocap €39.75

[Meer Info](#)



Rini Van Solingen : De bijenherder : Leidinggeven aan zelfsturende teams

Steeds meer organisaties, juist ook buiten de it, gaan deels of volledig met zelfsturende teams werken. Van managers wordt verwacht dat ze die transformatie vaak zelf in gang zetten en begeleiden, maar ze hebben eigenlijk geen idee wat hun rol nog is na die overgang. Doordat ze zelf vaak niet mee veranderen, vormen ze eerder een obstakel dan een motiverende factor.

ISBN 9789047009382 / Business Contact / 2016 / 1ste / 128p. / hc / €20.00 / vocap €18.00

[Meer Info](#)



Bea Engelman : Veerkracht ontwikkelen

In onze dynamische wereld is kunnen omgaan met verandering absolute noodzaak geworden. Er is veerkracht voor nodig om steeds opnieuw je draai te vinden en ondanks tegenslag weer door te gaan.

ISBN 9789024403837 / Boom/Nelissen / 2015 / 1ste / 188p. / pb / €29.95 / vocap €26.95

[Meer Info](#)

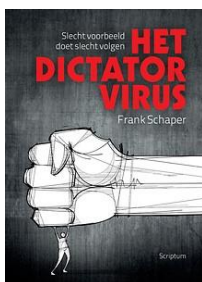


Marius van Rijswijk : Handboek integriteit en compliance : Maak integriteit meetbaar voor iedereen

Het 'Handboek integriteit en compliance' biedt u een model waarmee u zowel de wetten regelgeving als de integriteitscultuur van uw bedrijf in kaart brengt, en reikt u gereedschap aan om beide met elkaar in balans te brengen en te houden. De focus ligt niet op de regels zelf, maar juist op het leren handelen in de geest van de regels. Hierdoor kunnen medewerkers zelf beslissingen nemen en voelen zij zich weer betrokken bij en verantwoordelijk voor compliance en integriteit.

ISBN / 9789047008873 / Business Contact / 2015 / 1ste / 192p. / pb / €29.95 / vocap €26.95

[Meer Info](#)



Frank Schaper : Het dictatorvirus : Slecht voorbeeld doet slecht volgen

Wie een dictator wil begrijpen moet zijn rolmodellen bestuderen. Leiderschaps-expert Frank Schaper bracht de rolmodellen van tientallen dictators in kaart. Hij ontdekte hoe hun leiderschapsstijl zich al eeuwenlang voortplant als een hard-nekkig virus. Napoleons veroveringen waren geïnspireerd door Alexander de Grote en Julius Caesar. Saddam Hoessein imiteerde Jozef Stalin. In dit rijk geïllus-treerde boek belicht Schaper wat leiders als Pinochet, Videla, Qadhafi, al-Assad, Bokassa, Castro en Kim Il-sung met elkaar gemeen hebben.

ISBN 9789055945351 / Scriptum / 2015 / 1ste / 294p. / hc / €29.95 / vocap €26.95

[Meer Info](#)



Kurt Ostyn : De prinses op het witte paard

In 'De prinses op het witte paard' brengt marketingstrateeg Kurt Ostyn het verhaal achter die vreemde slogan. Met de ogen van een man, marketeer, ondernemer, en vader van vier dochters kijkt hij naar alle aspecten van de EVALutie (de vervrouwelijking van onze maatschappij) en stelt vast dat het huidige MANopolie (het huidige monopolie van het mannelijk denken) de oorzaak is van heel wat maatschappelijke en economische strubbelingen.

ISBN 9789082383553/ Bibliodroom / 2016 / 1ste / 200p. / pb / €23.90 / vocap €21.50

[Meer Info](#)



Floris Hurts : De Business Compositie : Hoe zakendoen volgens muziekprincipes uw klanten in het hart raakt en uw organisatie meer succes brengt

Dit boek laat zien wat ondernemers, marketeers, accountmanagers, leiders en hun teams kunnen leren van hoe componisten, dirigenten, producers en musici mensen treffen, ontroeren en in beweging brengen.

ISBN 9789023254386 / Van Gorcum / 2015 / 1ste / 192p. / pb / €29.95 / vocap €26.95

[Meer Info](#)



Robert Quinn : Positieve Organisaties : 100 onconventionele manieren om je organisatie echt te transformeren

In dit boek laat Robert Quinn zien hoe we organisaties kunnen creëren waarin mensen juist tot bloei komen en beter presteren. Om dit te bereiken zul je als manager de conventionele organisatiecultuur moeten trotseren.

ISBN 9789462201699 / Academic Service / 2015 / 1ste / 176p / hc / €29.95/ vocap €26.95

[Meer Info](#)



Gassman - Frankenberger - Csik : Het businessmodellenboek : Nieuwe businessmodellen ontwikkelen met de business model navigator

In het boek wordt duidelijk uitgelegd wat businessmodelinnovatie is en hoe je het zelf kunt aanpakken. Daarvoor introduceren de auteurs een slimme en eenvoudige methode, de Business Model Navigator, die je in staat stelt meteen met de principes uit het boek aan de slag te gaan. Het boek barst bovendien van de aansprekende cases en voorbeelden.

ISBN 9789047008606 / Business Contact / 2015 / 1ste / 320p / pb / €34.99 / vocap €31.49

[Meer Info](#)